

Prise de parole en public pour les nuls

NOUVEAUTE

INFORMATIONS

CETTE FORMATION EST DESTINÉE À :
Toute personne souhaitant améliorer sa prise de parole devant son auditoire.

PRÉ REQUIS :
Aucun.

DURÉE DE LA FORMATION :
2 jours (14 heures)

NOMBRE DE PARTICIPANTS/SESSION :
Minimum 4. Jusqu'à 12 participants

FORMATRICE :
Sandrine YAP

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les fondamentaux d'une communication efficace
- Développer sa répartie et sa capacité d'improvisation face à tous publics et s'initier au storytelling
- Construire, structurer et faire vivre un discours et s'exprimer avec aisance, confiance et impact
- Identifier ses forces et axes d'améliorations dans un climat bienveillant
- Apprivoiser son trac et son émotivité pour en faire une force
- Connaître les erreurs et pièges à éviter
- Révéler et s'approprier son style oratoire

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes 100 % immersives : analyses vidéos, mises en situations réelles, jeux de rôles, feedback collectif, auto-évaluation, partage d'expériences et de bonnes pratiques
- Méthode Coach'INN, proposant des ateliers inédits extraits d'une approche hybride entre le coaching et la formation.
- Bienveillance, joie et bonne humeur pour progresser dans un environnement motivant

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Quels sont les différents profils de communicants et comment trouver le sien ?

- Mises en situations réelles et collectives liées à la vie professionnelle (pratique)
- Comment développer sa répartie à toute épreuve ?
- Comment préparer sa prise de parole pour réduire son stress et augmenter l'impact ?
- Comment développer sa capacité à convaincre son auditoire dans des situations inédites ?
- Bilan sur ses points forts à valoriser et axes d'améliorations à développer

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de positionnement envoyé aux stagiaires en amont de la formation
- Évaluation continue grâce au feedback collectif constant à chaque étape de la progression pédagogique
- En fin de formation, un QR Code permettra aux stagiaires de compléter le questionnaire de satisfaction à chaud
- 3 mois après la formation, un questionnaire d'évaluation à froid sera adressé aux stagiaires par mail