

# Optimiser sa présence et créer du contenu impactant sur LinkedIn

## INFORMATIONS

### CETTE FORMATION EST DESTINÉE À :

Toute personne souhaitant exploiter LinkedIn de manière professionnelle.

### PRÉ REQUIS :

Avoir un profil LinkedIn

### DURÉE DE LA FORMATION :

1 jour (7 heures)

### NOMBRE DE PARTICIPANTS/SESSION :

Minimum 4. Jusqu'à 12 participants

### FORMATEUR :

Mickaël RAYNIER

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les codes de l'algorithme de LinkedIn
- Créer et publier des contenus adaptés à votre cible
- Optimiser votre profil pour être visible et crédible
- Développer votre réseau et prospecter efficacement

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Plusieurs outils sont mis en place durant la formation selon la pédagogie de la personne formatrice.

- Apports théoriques illustrés
- Rédaction de posts en atelier
- Analyse de profils et de cas concrets
- Echanges d'expériences entre participants
- Support projeté

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### Stratégie et profil

- ADN professionnel et Personal Branding
- Optimiser son profil (*titre, bannière, «À propos», médias*)
- Comprendre sa cible et adapter son positionnement

### Algorithme et copywriting

- Comprendre l'algorithme de LinkedIn
- Les différents formats de post (texte, carrousel, image, vidéo)
- Maîtriser l'art du copywriting : structure d'un post efficace (*hook, body, CTA*)
- Créer une routine d'engagement efficace

### Création de contenu & prospection

- Générer des posts avec l'IA (*ex : prompts, outils utilisables*)
- Organiser sa création de contenu : planning, recyclage, cohérence de ligne
- Développer son réseau : bonnes pratiques d'ajout / message
- Gagner des abonnés : visibilité, interactions, collaborations
- Prospecter efficacement via LinkedIn (*recherche, approche, relance*)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Quiz interactif
- En fin de formation, un QR Code permettra aux stagiaires de compléter le questionnaire de satisfaction à chaud
- 3 mois après la formation, un questionnaire d'évaluation à froid sera adressé aux stagiaires par mail