

Mieux communiquer avec les jeunes adultes



INFORMATIONS

CETTE FORMATION EST DESTINÉE À :

Toute personne communiquant avec des jeunes adultes

PRÉ REQUIS :

Aucun prérequis n'est nécessaire

DURÉE DE LA FORMATION :

1 jour (7 heures)

NOMBRE DE PARTICIPANTS/SESSION :

Minimum 4. Jusqu'à 12 participants

FORMATRICE :

Christine REINA



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités générationnelles des jeunes adultes
- Apprendre à décoder les comportements de la génération Z
- Améliorer les interactions pour une relation plus fluide et respectueuse
- Gérer les situations de conflit ou d'incompréhension

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Plusieurs outils sont mis en place durant la formation selon la pédagogie de la personne formatrice.

- Questionnements et quiz en ligne
- Études de cas et mises en situation : Jeux de rôles, cas pratiques et retours d'expérience
- Supports pédagogiques fournis
- Analyse transactionnelle

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Génération Z : qui sont-ils ?
- Les attentes des jeunes adultes face à l'autorité
- Outils pour gérer les conflits et les situations délicates
- Communication en ligne et outils digitaux
- Gestion des comportements
- Adapter sa communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Des évaluations ont lieu durant la formation : questions orales, quiz en ligne, exercices, etc.
- En fin de formation, un QR Code permettra aux stagiaires de compléter le questionnaire de satisfaction à chaud