

Les réseaux sociaux : TikTok et Instagram

INFORMATIONS

CETTE FORMATION EST DESTINÉE À :

Salariés, indépendants, enseignants et intervenants souhaitant développer leur présence sur Instagram et/ou TikTok pour renforcer leur image professionnelle, promouvoir leurs projets ou atteindre de nouvelles audiences.

PRÉ REQUIS :

Une aisance avec l'usage courant des outils numériques est recommandée.

DURÉE DE LA FORMATION :

2 jours (14 heures)

NOMBRE DE PARTICIPANTS/SESSION :

Minimum 4. Jusqu'à 12 participants

FORMATRICE :

Mathilde RIGAL

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Créer et paramétrer un compte professionnel sur Instagram et TikTok
- Identifier les spécificités et codes de chaque plateforme et tiliser les formats clés (*stories, reels, carrousels, TikTok trends, etc...*) pour générer de l'engagement
- Définir une stratégie éditoriale adaptée à vos objectifs
- Créer, publier et programmer des contenus optimisés pour chaque réseau Analyser les performances de vos publications grâce aux outils statistiques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Plusieurs outils sont mis en place durant la formation selon la pédagogie de la personne formatrice.

- Exposés illustrés par des cas concrets
- Démonstrations en direct sur smartphone et ordinateur
- Ateliers pratiques de création et publication.
- Exercices en petits groupes pour s'approprier les outils

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Comprendre l'algorithme et les codes de chaque plateforme
- Paramétrer et optimiser un compte professionnel
- Construire une ligne éditoriale et un calendrier de publication
- Maîtriser les formats : reels, stories, carrousels, lives, TikTok trends
- Stratégies de hashtags et optimisation de la visibilité
- Création de visuels et vidéos impactants avec Canva et outils mobiles
- Interaction avec la communauté et gestion des commentaires
- Analyse des performances et ajustement de la stratégie

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par mise en situation : concevoir un mini-plan éditorial et publier un post optimisé
- Quiz final de validation des acquis
- En fin de formation, un QR Code permettra aux stagiaires de compléter le questionnaire de satisfaction à chaud
- 3 mois après la formation, un questionnaire d'évaluation à froid sera adressé aux stagiaires par mail