

Les clés du marketing digital

INFORMATIONS

CETTE FORMATION EST DESTINÉE À :

Toute personne désireuse de se familiariser avec le Marketing Digital et ses concepts.

PRÉ REQUIS :

Aucun.

DURÉE DE LA FORMATION :

1 jour (7 heures)

NOMBRE DE PARTICIPANTS/SESSION :

Minimum 4. Jusqu'à 12 participants

FORMATRICE :

Roslane BENCHARIF

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre ce qu'est le marketing digital et les canaux qui le composent
- Apporter des clés concrètes et accessibles pour
- initier une première démarche en marketing digital
- Comprendre comment analyser une campagne de marketing digital pour en identifier

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Plusieurs outils sont mis en place durant la formation selon la pédagogie de la personne formatrice.

- Cours théorique
- Démonstration et application lors d'exercices pratiques

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Introduction au Marketing Digital

- Définition du marketing digital, ses évolution et comparaison avec le marketing traditionnel, ses enjeux principaux (*visibilité, acquisition de clients, fidélisation, etc...*)
- Comprendre les algorithmes et la notion d'instantanéité de la donnée

Les Canaux du Marketing Digital

- Présentation des différents canaux digitaux : Site web et landing page, réseaux sociaux, SEO, SEA et publicité en ligne, emailing et newsletters
- Élaboration d'une stratégie simple de Marketing Digital pour une PME fictive

Introduction au Marketing de Contenu et à la Création de Valeur

- Comprendre le rôle du contenu dans le marketing digital et identifier les types de contenu (*articles, vidéos, infographies, podcasts*)
- Outils pour planifier et diffuser le contenu (*calendrier éditorial, outils de gestion des réseaux sociaux*)
- Le rôle des influenceurs et des partenariats de contenu

La Mesure des Performances (KPI, Analytics)

- Introduction aux KPI (*indicateurs de performance clés*)
- Comment analyser et ajuster une campagne en fonction des résultats
- Analyse et optimisation de campagnes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation en continue durant les exercices pratiques, avec suivi individuel.
- 3 mois après la formation, un questionnaire d'évaluation à froid sera adressé aux stagiaires par mail