

Faire faire, ou fondamentaux des achats pour les prescripteurs

INFORMATIONS

CETTE FORMATION EST DESTINÉE À :

Prescripteurs, managers et chefs d'entreprises, dès l'instant où ils engagent des dépenses pour faire réaliser des prestations par des Tiers.

PRÉ REQUIS :

Aucun.

DURÉE DE LA FORMATION :

2 jours (14 heures)

NOMBRE DE PARTICIPANTS/SESSION :

Minimum 4. Jusqu'à 12 participants

FORMATEUR :

Christian MONTAGNE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les risques et les enjeux liés à la sous-traitance ou à l'externalisation d'activités
- Définir une politique de sous-traitance cohérente
- Maîtriser la contractualisation et gérer de façon pertinente la propriété intellectuelle des prestations achetées

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Plusieurs outils sont mis en place durant la formation selon la pédagogie de la personne formatrice.

- Notions théoriques
- Études de cas réels (*litiges, projet d'externalisation, sous-traitance*)

CONTENU PÉDAGOGIQUE

"Le leadership, c'est l'art de faire faire à quelqu'un quelque chose que vous voulez voir fait, parce qu'il a envie de le faire"

Dwight Eisenhower

Externalisation VS sous-traitance

- Pourquoi faire faire ? Les freins
- Politique de sous-traitance et de relations industrielles

Aspects règlementaires et juridiques du faire faire

- Contrat de vente VS contrat d'entreprise par des groupes d'apprenants et accessibles

Réduire les risques liés à la sous-traitance

- Prêt illicite de MO
- Délit de marchandage
- Travail dissimulé
- Sécurité, autres risques potentiels

Contractualisation de la sous-traitance

- Propriété intellectuelle
- Sélection des fournisseurs et mode d'attribution du contrat
- Etapes du processus achat
- Responsabilités : acheteur et prescripteur

Relation au prestataire

- Définition du besoin
- Rédaction du cahier des charges
- Obligation de moyens de résultat
- Acteurs et postures du pilotage de prestataire
- Manager et relation client

Conditions de réussite des achats de sous-traitance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM d'auto-évaluation des acquis à la fin du séminaire
- En fin de formation, un QR Code permettra aux stagiaires de compléter le questionnaire de satisfaction à chaud
- 3 mois après la formation, un questionnaire d'évaluation à froid sera adressé aux stagiaires par mail