

Créez des histoires pour capter votre audience : l'art du storytelling

INFORMATIONS

CETTE FORMATION EST DESTINÉE À :

Tout formateur/manager/responsable souhaitant améliorer l'attention et donc l'engagement de son audience (*clients, collègues, apprenants*) grâce au storytelling, à travers sa narration et ses supports de présentation.

PRÉ REQUIS :

Utilisation basique d'outils numériques.

DURÉE DE LA FORMATION :

1 jour (7 heures)

NOMBRE DE PARTICIPANTS/SESSION :

Minimum 4. Jusqu'à 12 participants

FORMATEUR :

Vincent SCOURZIC

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Définir et d'identifier l'importance du storytelling sur l'attention de votre audience
- Distinguer les éléments clés et les étapes de création d'un storytelling efficace
- Découvrir les outils adaptés et créer votre propre storytelling sur une de vos interventions

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance de notions théoriques, essais pratiques et mises en applications directes avec des outils gratuits testés en formation : utilisation de l'intelligence artificielle pour créer des visuels personnalisés et scénariser votre histoire

Ressources nécessaires

- Ordinateur, smartphones ou tablette

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Introduction au storytelling

- Définition, origines, champs d'applications, les storytelling qui ont marqué l'histoire
- Bénéfices sur l'attention, l'engagement, la mémorisation, la participation de votre public...

Techniques du storytelling

- Les étapes de conception : les objectifs, le persona, l'environnement, la structure de l'histoire (*situation initiale, problématique, péripéties, dénouement*)
- Les étapes de création : le synopsis, les personnages, la ligne éditoriale, les visuels, les émotions...

Outils de création d'un storytelling

- Histoire : utilisation de l'intelligence artificielle (*ChatGPT*) pour structurer et affiner son histoire
- Visuels : création des personnages et des atmosphères par l'intelligence artificielle générative (*ChatGPT, Copilot, Canva, Adobe...*)
- Diaporamas : sélection de modèles de diaporamas (*Powerpoint, Genially, Canva...*) professionnels gratuits pour illustrer vos présentations
- Activités : approche ludique, jeux, défis, énigmes et récompenses...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de positionnement envoyé aux stagiaires en amont de la formation
- Evaluations en cours et en fin de formation par différents questionnaires numériques
- En fin de formation, un QR Code permettra aux stagiaires de compléter le questionnaire de satisfaction à chaud
- 3 mois après la formation, un questionnaire d'évaluation à froid sera adressé aux stagiaires par mail