

Attirer l'attention des journalistes, obtenir des articles, gérer le média training

INFORMATIONS

CETTE FORMATION EST DESTINÉE À :

Tout communicant souhaitant améliorer ses relations avec les journalistes et attirer l'attention des médias.

PRÉ REQUIS :

Avoir des notions basiques en communication.

DURÉE DE LA FORMATION :

1 jour (7 heures)

NOMBRE DE PARTICIPANTS/SESSION :

Minimum 4. Jusqu'à 12 participants

FORMATRICE :

Ani HOVHANNISYAN

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Développer une communication pertinente et convaincante à destination et face aux journalistes
- Attirer l'attention des journalistes
- Créer des outils pour la presse (*communiqué de presse, conférence de presse, dossier presse*)
- Faire passer son message efficacement lors de l'interview

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Plusieurs outils sont mis en place durant la formation selon la pédagogie de la personne formatrice.

- Adaptation de la formation aux besoins
- Apports théoriques / vidéos des exemples
- Pratiques en atelier : choix des méthodes adaptées aux participants
- Jeux de rôles interview

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Découvrir le travail des médias et les attentes des journalistes

- Différencier le travail du journaliste de celui du communicant
- Créer des outils pour attirer l'attention de la presse

L'Interview en pratique : exercices et simulation

Travailler son image audiovisuelle

- Se positionner comme « expert » face à un média

La Conduite d'une interview : mettre en valeur ses propos

- Construire sa posture de communication et les techniques de questionnement
- Utiliser le modèle clou et marteau
- Prendre conscience du langage de son corps : gestuelle, position, regard etc.

Gestion de crise : quand l'interview ne se déroule pas comme nous l'avons imaginé

- Identifier les pièges tendus par les journalistes et savoir comment les éviter

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de positionnement envoyé aux stagiaires en amont de la formation
- Quizz, séquences de présentations, ateliers, etc., pour une évaluation des acquis et une amélioration des résultats
- En fin de formation, un QR Code permettra aux stagiaires de compléter le questionnaire de satisfaction à chaud
- 3 mois après la formation, un questionnaire d'évaluation à froid sera adressé aux stagiaires par mail